

SYNTHÈSE

Indicateurs, chiffres clés et principaux constats

Ce document fait état d'indicateurs, des chiffres clés du portrait culturel et des principaux constats du diagnostic culturel de la région de la Capitale-Nationale.

Portrait culturel¹: indicateurs

Une population relativement élevée, de langue française et scolarisée

Près de 688 000 habitants, dont 80 % réside dans la ville de Québec. Moins de 20 % de la population est sans diplôme, soit le taux le plus bas au Québec.

Une participation importante du secteur de la culture au PIB régional

Une contribution de 1,1 milliard de dollars, l'équivalent de 4,5 % du PIB total de la région.

Un nombre important d'établissements de la culture et des communications

227 lieux et établissements de production et de diffusion sont répertoriés. Un nombre relativement stable au cours des dernières années.

Une présence significative des travailleurs de la culture et des communications

Plus de 11 000 travailleurs de la culture et des communications, dont près de 3 000 sont des créateurs et des artistes professionnels. Le nombre d'artistes a augmenté plus rapidement que la population active au cours des dernières années.

Des taux de fréquentation élevés pour les établissements culturels et de participation aux spectacles professionnels

Les taux de fréquentation des établissements culturels et de participation à des spectacles professionnels sont, bien souvent, supérieurs à ceux observés pour l'ensemble de la population québécoise.

Croissance de l'offre et de l'assistance aux spectacles professionnels

2132 représentations de spectacles professionnels ont été offertes en 2010. Elles ont permis de rejoindre près d'un million de spectateurs. Le nombre de représentations a augmenté de 14 % et celui des spectateurs de 10 % au cours des cinq dernières années.

Une forte présence de fêtes, de festivals et d'événements artistiques et culturels

26 festivals et événements à caractère culturel, dont 12 sont en arts de la scène, 8 en arts visuels et métiers d'art et 4 en histoire et patrimoine.

Un financement encore timide du secteur privé aux organismes artistiques

8 % de tous les revenus des organismes artistiques (production en arts de la scène et centres d'artistes) proviennent d'un financement privé, comparativement à 17 % pour ceux de la région de Montréal et à 14 % pour ceux des autres régions.

Un appui financier indispensable, mais marginal du gouvernement du Canada aux organismes artistiques

Moins de 10 % des revenus des organismes artistiques viennent du gouvernement du Canada, par rapport à une contribution atteignant 25 % de tous leurs revenus du gouvernement du Québec. L'appui financier des administrations municipales totalise plus de 6 % de l'ensemble des revenus générés.

Peu de projets de tournées au Québec et hors Québec

28 projets de tournées des organismes en arts de la scène (danse, théâtre et musique) au Québec et hors Québec ont été soutenus financièrement par le Conseil des arts et des lettres du Québec en 2009-2010, soit 13 % de tous les projets retenus.

Diagnostic culturel² : contexte environnemental

Le diagnostic culturel a été élaboré à partir du portrait culturel statistique, ainsi que sur la base de consultations des milieux culturels sur l'ensemble du territoire de la région.

Le secteur des arts et de la culture évolue dans un environnement en mutation, tant sur le plan économique, social, politique que culturel. Certains facteurs risquent d'influencer son développement au cours des prochaines années et doivent être pris en compte :

1

L'environnement économique

Le Québec, tout comme beaucoup d'économies avancées, a connu un ralentissement économique relativement important qui a fragilisé sa situation économique et accentué le déséquilibre budgétaire du gouvernement. Comme les revenus du secteur culturel proviennent d'une variété de sources, notamment des consommateurs, de tous les paliers de gouvernements, des entreprises, ainsi que des fonds de dotation et des dons, la récession mondiale entraînera un effet sur chacune de ces sources de revenus pour le secteur culturel. Certains organismes, qui comptent surtout sur le soutien public, appréhendent la course à l'équilibre budgétaire des deux paliers de gouvernement, provincial et fédéral. Le contexte économique risque également d'avoir des effets négatifs sur la commandite et les dons qui contribuent à financer les activités des organismes culturels.

2

L'environnement politique

La région a connu au cours des dernières années une forte effervescence au niveau culturel, engendrée par des choix politiques importants. Soulignons, entre autres, l'ensemble des événements entourant le 400^e anniversaire de la Ville de Québec, où les activités artistiques et culturelles en étaient l'élément moteur et central; de même que *Québec horizon culture* qui a réuni le milieu culturel, la classe politique et les gens d'affaires afin de mettre en œuvre une stratégie de développement culturel et un plan d'action pour permettre à la Ville de Québec de devenir un carrefour culturel de renommée internationale. Tous ces choix ont suscité un intérêt pour les arts et la culture et une sensibilisation des Québécois et des Québécoises à leur égard. Il apparaît évident que cette effervescence ne doit pas rester éphémère et sans lendemain et que de nouveaux investissements doivent permettre de perpétuer cet intense bouillonnement culturel des dernières années.

3

L'environnement culturel

L'omniprésence des technologies numériques modifie en profondeur l'ensemble des processus de création, depuis l'acte créatif et la production des œuvres, jusqu'à leur distribution et leur consommation par le public. Les progrès technologiques modifient les modes de création et la manière dont le public expérimente l'art. La technologie offre également un accès direct et souvent gratuit aux arts, si bien qu'elle remet en question les droits d'auteurs et de propriété intellectuelle tout en contournant les voies traditionnelles d'accès aux arts.

Cette facilité d'accès virtuel aux arts et à la culture s'ajoute à la concurrence de plus en plus vive qu'imposent dorénavant, aux activités artistiques et culturelles, les activités de loisirs et sportives ainsi que la multitude de productions *grand public* offertes chaque année au public québécois. Une situation qui accroît la nécessité de mettre en place une panoplie de moyens et le recours à des systèmes novateurs de communication pour rejoindre, sensibiliser et fidéliser un public convoité aux activités artistiques et culturelles.

4

L'environnement social

Le phénomène accéléré du vieillissement de la population résulte de l'effet combiné de la baisse des naissances et de la prolongation de la vie. De toute évidence, il faut miser sur cette longévité, bien qu'elle présente un défi sociétal et économique important, elle offre néanmoins des opportunités intéressantes. La majorité des personnes dans la soixantaine possède un extraordinaire bagage de connaissance et d'expérience et peut contribuer au développement de la société, étant donné que plusieurs d'entre elles sentent le besoin de demeurer actives. Le secteur des arts et de la culture peut répondre à leurs aspirations, en leur permettant de s'impliquer dans des projets de bénévolat, de mentorat, etc., tout en adaptant leur programmation et leurs activités à cet inévitable choc démographique.

Diagnostic culturel: forces et faiblesses

Au cours des dernières années, la plupart des indicateurs stratégiques affichent des hausses significatives alors que d'autres, par contre, semblent freiner le développement du secteur culturel.

LES PRINCIPALES FORCES DU SECTEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE

Un large bassin de consommateurs d'arts et de culture

La présence d'artistes aguerris et de la relève

Un dynamisme artistique et culturel

Les ententes de développement culturel

L'importance économique du secteur des arts et de la culture

LES FAIBLESSES DOMINANTES DU SECTEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE

Disparités quant aux possibilités d'accès à la culture dans certains territoires

Des emplois temporaires pour les artistes et les travailleurs culturels

Le sous-financement de base des organismes artistiques et culturels

Un financement privé encore timide pour les organismes artistiques et un appui du gouvernement fédéral moins important qu'il le devrait

Le vieillissement des publics

LA MAJORITÉ DES INDICATEURS STRATÉGIQUES
AU PLAN CULTUREL PRÉSENTE UN SECTEUR
DYNAMIQUE AUX IMPORTANTES RETOMBÉES,
EN PROGRESSION MAIS ENCORE FRAGILE, FAUTE
NOTAMMENT DE PLUS D'INVESTISSEMENTS
RÉCURRENTS POUR LUI ASSURER TOUTE SA
PÉRENNITÉ DANS LES PROCHAINES ANNÉES.



Diagnostic culturel : orientations stratégiques en matière d'arts et de culture

Le diagnostic culturel identifie des enjeux et orientations stratégiques sur lesquels il importe de miser au cours des prochaines années pour protéger la vitalité du secteur et contribuer à son essor.

Assurer la **qualité et l'accès de la population aux arts, au patrimoine et à la culture** ainsi que la protection de tous les patrimoines sur l'ensemble du territoire régional; Reconnaître les spécificités culturelles des différents territoires et soutenir de façon concrète leur contribution à l'enrichissement culturel de la région.

Soutenir à long terme les **projets structurants visant le renouvellement des publics**, notamment en développant le goût des arts et de la culture chez les jeunes et en suscitant des alliances et des partenariats, entre autres, avec le secteur de l'éducation.

Améliorer le soutien aux arts et à la culture en invitant les instances publiques à assurer un leadership dans la **mobilisation du secteur privé pour le soutien à la culture**, en incitant les entreprises privées à participer davantage au financement des organismes artistiques et culturels de la région, dans une perspective à long terme, et en encourageant les organismes à mener des collectes de fonds.

Assurer un **financement de base adéquat aux organismes culturels** dans le but d'accroître leur capacité d'action, de développer les conditions favorables à la rétention et au recrutement des ressources humaines et de conserver dans la région les expertises culturelles.

Valoriser le rôle spécifique des arts et de la culture, du rayonnement de la carrière des artistes et des organismes artistiques comme des leviers et des piliers majeurs du développement social, économique et durable de la région de la Capitale-Nationale.

Appuyer la création et l'innovation pour assurer la pérennité, la diversité et le renouvellement des pratiques et des expressions artistiques et culturelles, notamment en améliorant l'accès à des locaux adéquats et à des équipements spécialisés dans certaines disciplines artistiques, particulièrement en danse, théâtre jeune public, arts visuels et métiers d'art.

Soutenir une plus grande présence et un rayonnement accru des artistes et des organismes artistiques d'ici sur le plan national et international, notamment avec l'apport des médias.

Assurer la continuité et le développement des ententes de partenariat liées aux arts et à la culture dans la région.

Continuer de miser sur le secteur des arts et de la culture pour projeter la région de la Capitale-Nationale sur la scène internationale.

Rédaction: **Gaëtan Hardy**, consultant

Collaboration: **Conseil de la culture**

Le Conseil de la culture remercie toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin, par l'entremise de consultations, de collaborations ou de réflexions, à la réalisation de ce portrait et diagnostic culturel.

Février 2012

ISBN : 978-2-9805345-6-0

Dépôt légal-Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2012

Dépôt légal-Bibliothèque et Archives Canada, 2012



310, boulevard Langelier, bureau 120
Québec QC G1K 5N3

Téléphone: 418 523-1333
Courriel: ccr@culture-quebec.qc.ca

culture-quebec.qc.ca